



Christian Hutin  
Chef du département produits  
et marchés

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 août 2010

### **Le Ctifl publie deux nouvelles études économiques : « Carotte : Analyse du marché - Offre et demande » et « Grandes Surfaces Frais : Etat des lieux du secteur 2009 »**

Le Département Produits et Marchés du Ctifl a pour mission de réaliser des études économiques pour l'ensemble des professionnels du secteur des fruits et légumes. La collecte et l'analyse de données chiffrées, la réalisation d'enquêtes et la synthèse des données statistiques rendent accessible à tous les professionnels les principaux indicateurs d'évolution de la filière, sur les marchés, les entreprises ou sur la consommation. Il vient de publier deux nouvelles études, l'une sur l'analyse du marché de la carotte, de l'offre et de la demande ; l'autre l'état des lieux 2009 du secteur des Grandes Surfaces Frais. Ces deux études sont disponibles auprès du Ctifl.

⇒ « **Carotte : Analyse du marché – Offre et demande** »,  
par Danièle Scandella, Ctifl.

A la demande de l'AOP nationale Carotte, le Ctifl vient de réaliser une étude sur le marché de la carotte, afin de mieux connaître sa disponibilité pour le marché du frais, et d'évaluer la concurrence existante entre les segments proposés en transformé et le segment de la carotte fraîche. L'investigation menée a conduit à estimer le volume destiné au marché du frais supérieur à 400 000 tonnes, alors que les observations menées montrent que la forte baisse annoncée depuis deux ans des volumes disponibles en production semble peu conforme à la réalité : la consommation demeure stable et bien orientée. Toutefois la production nationale est fortement concurrencée par les importations européennes et internationales. La reconquête du marché intérieur repose à la fois sur l'optimisation du dynamisme commercial et la diversification de l'offre en produits prêts à consommer ou à cuire.

⇒ « **Grandes Surfaces Frais : Etat des lieux du secteur 2009** »  
par Catherine Dujardin, cabinet Estem - IFLS

Cette étude publiée par le Ctifl constitue une actualisation des données fournies en 2007. Financée en partie par le Ctifl, elle a été réalisée par le cabinet d'études Estem, dans le cadre des approches sectorielles que conduit l'IFLS (Institut Français du Libre Service). Elle dresse un état des lieux complet du secteur des Grandes Surfaces Frais. Avec un parc de 271 points de vente, celles-ci représentent aujourd'hui un marché de 1,35 milliard d'euros, soit une croissance annuelle moyenne de 11% depuis 3 ans. Les trois différents positionnements de magasins se maintiennent : marché traditionnel, supermarché ou hard-discount. La clientèle se situe à 62% entre 35 et 64 ans et le panier moyen a augmenté de 20% en 3 ans, passant de 32,60 à 39,26 euros. De nombreux indices permettent de penser que le développement de ces magasins va se poursuivre dans les années à venir.

#### Pour les commander :

Ces études sont disponibles auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl – Mme Marie-France Patry. Centre de Lanxade - 41 route des Nébouts - 24130 Prignonrieux.